



Linee Guida

Manuale d'uso del logo e delle sue applicazioni



## Il logo

- Introduzione
- Composizione, proporzioni e margini di rispetto
- Dimensioni
- Logotipo
- Colori - quadricromia
- Divieti

## Il lettering

- Schema lettering logo
- Caratteri ufficiali della comunicazione
- Declinazioni per le diverse applicazioni ed esigenze - schema

## Le applicazioni Web

- Carta intestata
- Buste
- Biglietti da visita
- Proposte di integrazione del logo nell'attuale sito web

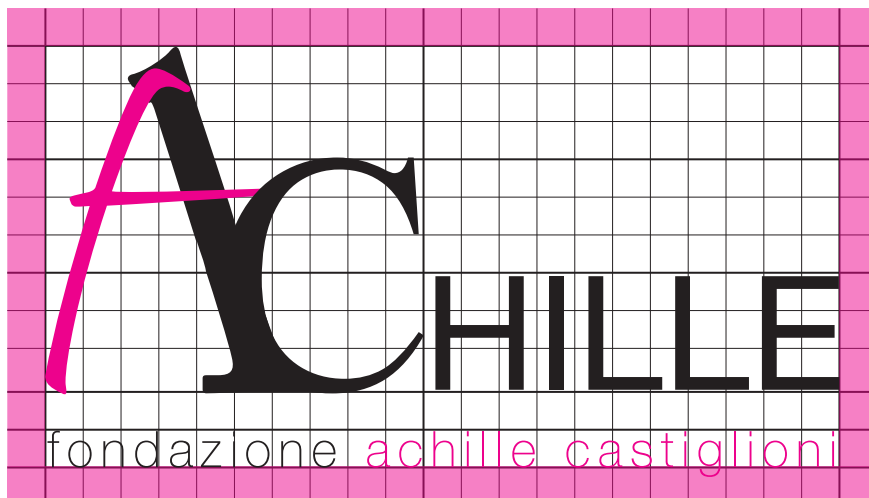


ACHILLE  
fondazione achille castiglioni

Per il logo della fondazione Achille Castiglioni si è voluto progettare un logotipo/marchio che potesse rispecchiare la personalità multiedrica del celebre architetto e designer. Questo obiettivo si è sviluppato accostando tre caratteri tipografici diversi, andando a ricreare la parola Achille ma allo stesso tempo costruendo con le lettere F A C l'acronimo della Fondazione Achille Castiglioni. In questo modo, grazie anche

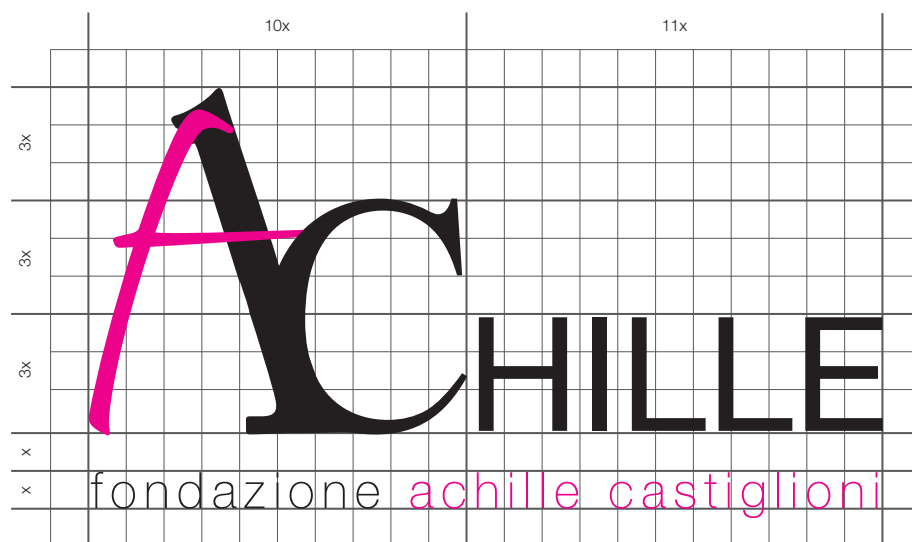
all'utilizzo di un colore vivo e frizzante come il magenta, si smorza la sobrietà della composizione, facendo in modo che la lettera F entri in rapporto con la lettera A, formando poi con la C l'acronimo desiderato.

Tutto questo mantenendo comunque pulizia e rigore geometrico grazie all'utilizzo di caratteri tipografici tradizionali.



## Composizione, proporzioni e margini di rispetto

La composizione del logo è pensata per essere modulare e ordinata. Le proporzioni del logo devono sempre essere rispettate e il logo non può mai essere ingrandito o rimpicciolito se non in scala. Sono stati predisposti dei margini di rispetto in modo da non intaccare la leggibilità o la pulizia del logo.





## Le dimensioni

Le dimensioni del logo variano da applicazione ad applicazione: esso può essere ingrandito e rimpicciolito a piacere, sempre rispettando le proporzioni, quindi sempre in scala.

Si raccomanda l'utilizzo del logo in dimensioni maggiori o uguali a 2,5cm che è la dimensione minima consentita per evitare che il logo per

da di leggibilità.

Nel caso fosse necessario ricorrere a utilizzi di dimensioni inferiori si consiglia di utilizzare il logotipo contenente solamente l'acronimo.



misura minima consentita



misura minima consentita

## Logotipo

La progettazione del logo ha portato alla considerazione che potesse essere necessario avere un simbolo più semplice e meno formale da poter utilizzare soprattutto in comunicazioni veloci o dove sia necessario diminuire la dimensione del logo o ancora dove sia necessario che il logo abbia una proporzione quadrata.

Di conseguenza l'acronimo F.A.C ben si presta a questa esigenza. Esso si presta molto bene anche a sostituire il logo intero nel momento in cui si voglia comunicare con un pubblico già venuto in contatto con il logo principale, che sicuramente troverà uno stimolo visivo forte del quale potrà riconoscere il valore.

ACHILLE

fondazione achille castiglioni

ACH

ACH

ACHILLE  
fondazione achille castiglioni

ACH

ACH

ACHILLE  
fondazione achille castiglioni

## Colori

Il logo è stato progettato per essere a colori su sfondo bianco ma si può utilizzare in caso di necessità la sua versione in negativo e la versione in bianco e nero (scala di grigi).

In caso di stampe monocromatiche si consiglia di rimanere sui due colori principali: o il nero o il magenta.



C:0 M:0 Y:0 K:100



C:0 M:0 Y:0 K:100

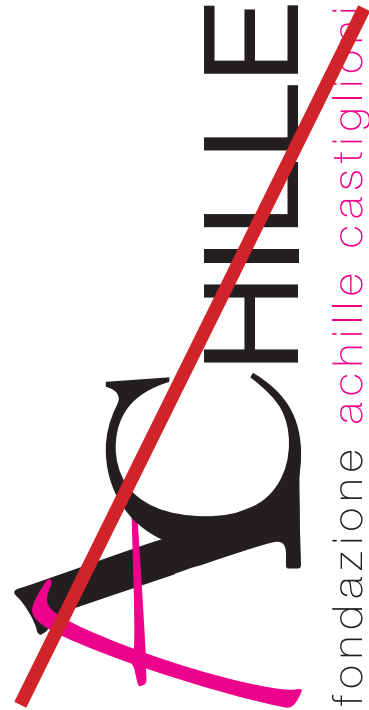


C:0 M:100 Y:0 K:0



C:0 M:0 Y:0 K:60





## Divieti

Le applicazioni diverse e le modifiche del logo possono causare problemi di riconoscimento e di memorizzazione del marchio, facendo perdere all'immagine coordinata il suo potere.

È di conseguenza vietata qualunque modifica di proporzioni e di colore. Le proporzioni e il posizionamento fra le parti devono essere mantenute

e il colore di sfondo non può essere diverso dal bianco o dal nero.

In caso di necessità di posizionamento su sfondi di colore differente, si consiglia l'utilizzo di un rettangolo di sfondo che tenga conto dei margini di rispetto.

Carattere utilizzato:  
Pristina Regular

*abcdefghijklmnopqrstuvz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890*

Carattere utilizzato:  
Times New Roman Regular

abcdefghijklmnopqrstuvz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890



Carattere utilizzato:  
Helvetica Neue 35 Thin

abcdefghijklmnopqrstuvz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

Carattere utilizzato:  
Helvetica Neue 55 Roman

abcdefghijklmnopqrstuvz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

## Helvetica Neue 45 Light

abcdefghijklmnopqrstuvz  
 ABCDEFGHILMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890

## Times New Roman Regular

abcdefghijklmnopqrstuvz  
 ABCDEFGHILMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890

## Lettering e caratteri ufficiali

Si consiglia l'utilizzo dell'Helvetica per qualunque tipo di comunicazione dell'azienda, nello specifico con font Helvetica Neue 45 Light 11 pt con interlinea 13,2 pt come carattere base per poi sfruttare le varianti della stessa font presentate nella pagina successiva.

Nel caso vi siano dispositivi che non consentono l'utilizzo di questa font

o per ragioni particolari non se ne possa fare uso si propone l'utilizzo della font Times New Roman Regular, sempre 11 pt con interlinea 13, 2 pt, in particolare per supporti informatici come mail o newsletter.

Si scongiura l'utilizzo combinato dei due caratteri.

Helvetica Neue 45 Light

abcdefghijklmnopqrstuvz  
 ABCDEFGHILMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890

Helvetica Neue 46 Light Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvz*  
 ABCDEFGHILMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890

Times New Roman Regular

abcdefghijklmnopqrstuvz  
 ABCDEFGHILMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890

Times New Roman Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890**

Helvetica Neue 55 Roman

abcdefghijklmnopqrstuvz  
 ABCDEFGHILMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890

Helvetica Neue 65 Medium

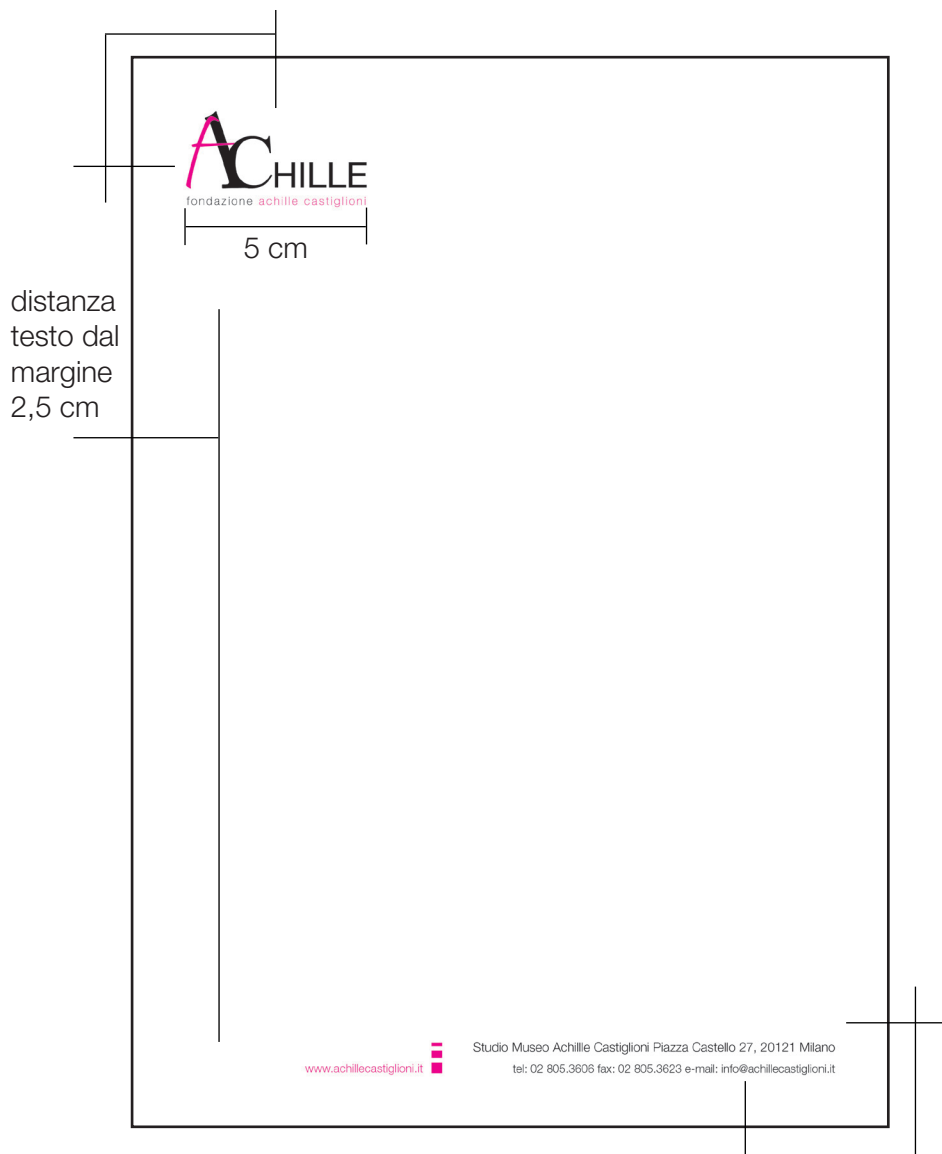
**abcdefghijklmnopqrstuvz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890**

Lettering: declinazioni per le diverse  
 applicazioni ed esigenze

Times New Roman Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890*

distanza logo dal margine 1,5 cm



distanza dal margine 1,5 cm

# Carta intestata

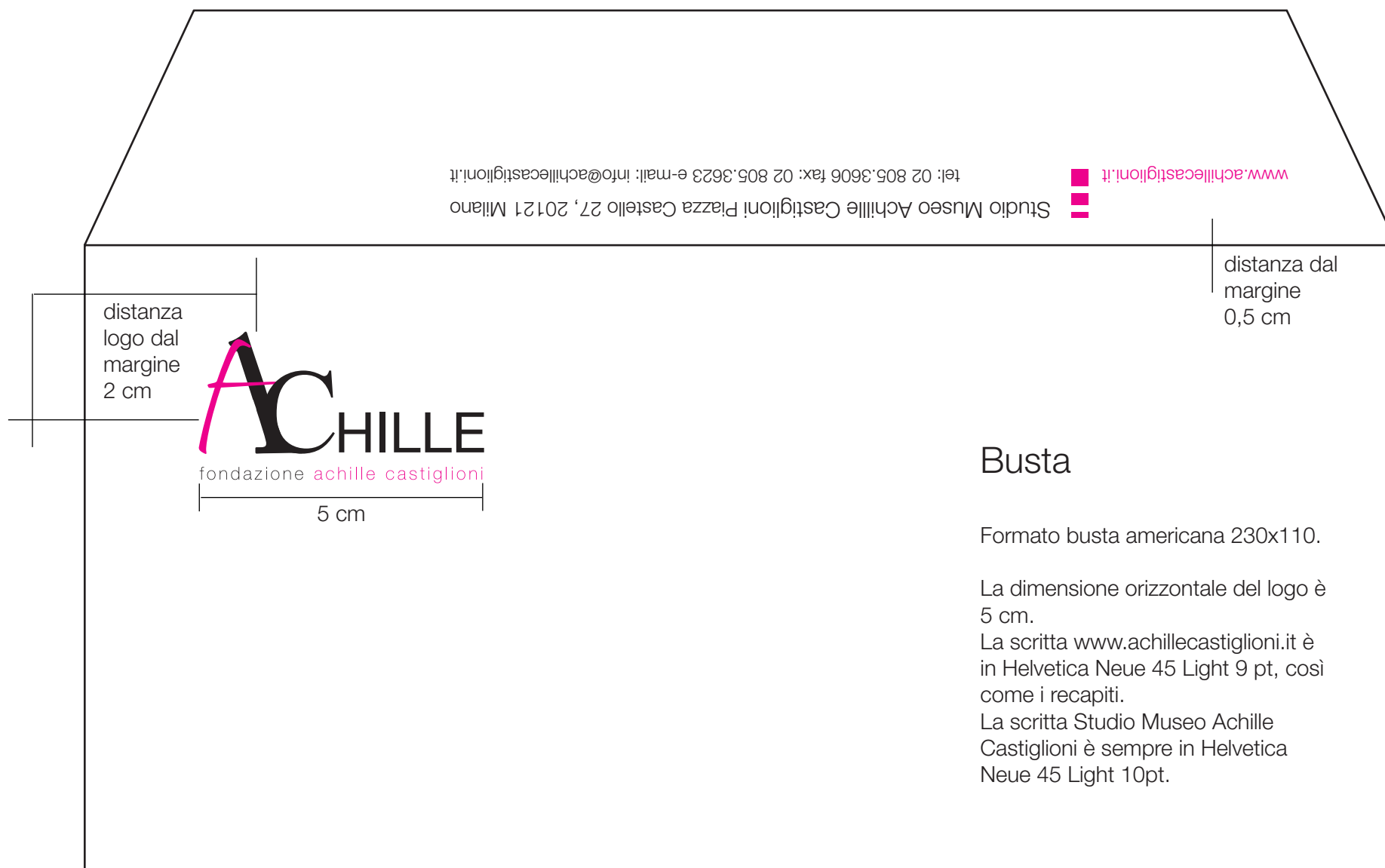
Formato 210 x 297.

La dimensione orizzontale del logo è 5 cm.

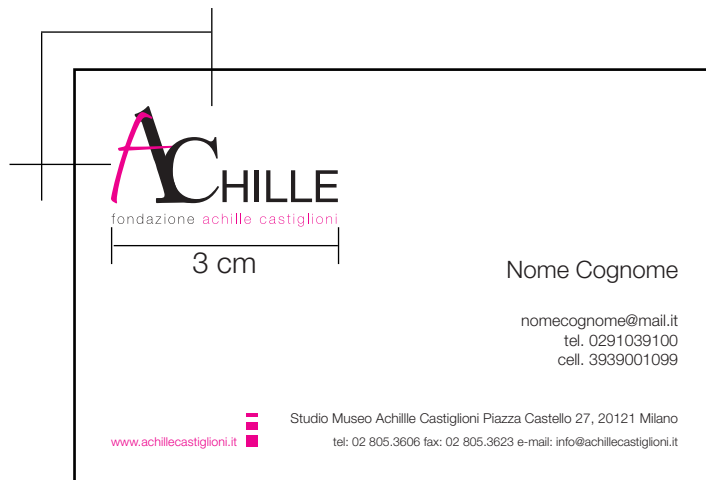
La scritta www.achillecastiglioni.it è in Helvetica Neue 45 Light 9 pt, così come i recapiti.

La scritta Studio Museo Achille Castiglioni è sempre in Helvetica Neue 45 Light 10pt.





distanza logo  
dal margine  
0,5 cm



## Biglietto da visita

Formato 85x55.

La dimensione orizzontale del logo è 3 cm.

La scritta [www.achillecastiglioni.it](http://www.achillecastiglioni.it) è in Helvetica Neue 45 Light 4,6 pt, così come i recapiti.

La scritta Studio Museo Achille Castiglioni è sempre in Helvetica Neue 45 Light 5,1pt.

I dati anagrafici sono in Helvetica Neue 45 Light 9pt mentre i recapiti personali sono in Helvetica Neue 45 Light 6pt.

La distanza dal margine è di 0,5 cm per tutti gli elementi.

# Proposta inserimento nel sito Web num.1

achille castiglioni

www.achillecastiglioni.it/it/studio.html

STUDIO MUSEO ACHILLE CASTIGLIONI BIOGRAFIA PROGETTI PUBBLICAZIONI LINKS & CREDITS TWITTER HOME

STUDIO MUSEO ACHILLE CASTIGLIONI

**Studio Museo Achille Castiglioni**

Piazza Castello, 27  
20121 Milano

tel: 02 805.3606  
fax: 02 805.3623

e-mail: [info@achillecastiglioni.it](mailto:info@achillecastiglioni.it)

**Progetti in corso**

La Fondazione Achille Castiglioni invita tutti coloro che hanno tra i 18 e i 35 anni, italiani o stranieri che studiano o lavorano in Italia, a progettarne il LOGO, entro il 30 novembre 2012.

Il progetto vincitore del concorso diventerà il logo ufficiale della Fondazione Achille Castiglioni.

ACHILLE  
fondazione achille castiglioni



# Proposta inserimento nel sito Web num.2

← → C www.achillecastiglioni.it/it/studio.html ☆

achille castiglioni

STUDIO MUSEO ACHILLE CASTIGLIONI BIOGRAFIA PROGETTI PUBBLICAZIONI LINKS & CREDITS TWITTER HOME

**AC** STUDIO MUSEO ACHILLE CASTIGLIONI

**Studio Museo Achille Castiglioni**  
Piazza Castello, 27  
20121 Milano  
tel: 02 805.3606  
fax: 02 805.3623  
e-mail: [info@achillecastiglioni.it](mailto:info@achillecastiglioni.it)

**Progetti in corso**

La Fondazione Achille Castiglioni invita tutti coloro che hanno tra i 18 e i 35 anni, italiani o stranieri che studiano o lavorano in Italia, a progettarne il LOGO, entro il 30 novembre 2012.

Il progetto vincitore del concorso diventerà il logo ufficiale della Fondazione Achille Castiglioni

# Proposta inserimento nel sito Web num.3

← → C www.achillecastiglioni.it/it/studio.html ☆

achille castiglioni

STUDIO MUSEO ACHILLE CASTIGLIONI BIOGRAFIA PROGETTI PUBBLICAZIONI LINKS & CREDITS TWITTER HOME

**AC** STUDIO MUSEO ACHILLE CASTIGLIONI

**Studio Museo Achille Castiglioni**  
Piazza Castello, 27  
20121 Milano  
tel: 02 805.3606  
fax: 02 805.3623  
e-mail: [info@achillecastiglioni.it](mailto:info@achillecastiglioni.it)

**Progetti in corso**

La Fondazione Achille Castiglioni invita tutti coloro che hanno tra i 18 e i 35 anni, italiani o stranieri che studiano o lavorano in Italia, a progettarne il LOGO, entro il 30 novembre 2012.

Il progetto vincitore del concorso diventerà il logo ufficiale della Fondazione Achille Castiglioni.

# Proposta inserimento nella pagina iniziale del sito Web

